**[인천관광공사] 합격 자기소개서**

**직무 : General office job**

**1. 귀하가 가진 직무관련 경험과 능력을 바탕으로 인천관광공사에 기여할 수 있는 바를 기술해 주십시오. (500자 이내)**

**[환대실천캠페인으로 외국인 재방문율을 높이다]**

인천관광공사는 동아시아 관광 허브를 목표로 서해안 명소화, 연계사업 등을 추진하고 있습니다.

누구나 관광하고 싶은 인천을 만들기 위해 저는 신선한 관광자원을 개발하는 데에 이바지할 것입니다. 이를 위해 필수 역량을 키웠습니다.

첫째, 문화 이해력을 길렀습니다. 1 년간의 러시아 어학연수, 우즈베키스탄 해외봉사를 통해 러시아는 문학과 예술을 사랑하는 나라이며, 우즈베키스탄은 언어와 한국을 사랑하는 나라임을 배웠습니다. 이처럼, 다양한 문화를 습득하며 그 나라에 대한 이해력을 높였고, 외국인들을 만나며 의사소통능력을 길렀습니다.

둘째, 외국인 재방문율 상승에 기여하였습니다. 한국방문위원회에서 주최한 대외활동을 하며 팀원들과 함께 내, 외국인들을 위한 캠페인을 기획하였습니다. 인천공항에 방문한 외국인들에게 부채 캘리그래피 선물, 외국인들을 위한 플리마켓 등의 다양한 기획들을 제작하였습니다.

이러한 역량들을 발휘하여 인천관광에 기여하겠습니다.

**2. 소속집단의 공동과업을 달성하는 과정에서 발생된 어려움 및 갈등을 극복하기 위해 구성원들과 적극적으로 협력했던 경험에 대해서 기술해 주십시오. 또한 협력하는 과정에서 갈등이 발생했다면 어떻게 극복했는지도 함께 기술해 주십시오. (500자 이내)**

[극한의 상황을 이겨낸 협력]

우즈베키스탄에서 IT봉사를 하며 협력을 배웠습니다. 저희 팀은 4명으로 이루어졌고, 목표는 Java와 Android를 각각 2주 안에 끝내는 것이었습니다. 제 역할은 팀원의 설명을 영어로 통역하는 것이었고 모두가 목표 달성을 위해 꼼꼼히 준비하였습니다. 하지만 40도가 넘는 기온과 특유의 향신료가 들어가는 우즈베키스탄 음식 때문에 저희 팀은 환경에 적응하기 힘들었습니다.

더위 극복과 효율적인 수업 준비를 위해 팀 회의를 실시하였습니다. 4시간동안 집중하여 수업을 준비한 후, 나머지 시간에는 각자의 체력을 비축하기로 하였습니다. 매일 4시간씩 팀원 모두가 프로그래밍 언어를 공부하고 함께 수업 시뮬레이션을 진행하였습니다. 지치고 정신을 차리기 힘든 극한의 상황에서도, 서로의 건강을 챙겨주며 최선의 컨디션 유지를 위해 노력하였습니다. 꼼꼼히 준비한 결과, 15명으로 시작한 수업에서 30명 이상의 인원 수로 2배가 넘는 참여도를 얻을 수 있었습니다.

**3. 예상치 못했던 문제로 인해 난관에 부딪혔을 때, 이전에 없던 또는 이전과는 다른 방식으로 문제를 해결하고자 했던 경험에 대해 기술해 주십시오. (당시 발생한 문제 상황과 귀하가 제시했던 해결방안을 함께 제시) (500자 이내)**

**[도전정신을 통해 이뤄낸 야외무대]**

대학시절, 학과 내 소모임에서 리더를 맡은 적이 있습니다.소모임의 목표는 러시아 전통 춤을 후배들에게 가르쳐주고 과내 축제에서 선보이는 것이었습니다. 하지만 예기치 않게 축제가 취소되어 6개월동안 연습한 것이 헛수고가 되었습니다. 팀원들은 아쉬워하며 상황을 받아들이려 노력하였습니다. 리더로써 팀원들의 사기를 높이고 싶었고 새로운 체험을 위해, 팀원들에게 야외에서 공연을 해보자며 제의하였습니다. 팀원들은 반신반의하며 주저했지만 학과 내에 신선한 경험이 될 것이고 무대 스펙트럼을 넓힐 수 있을 것이라며 팀원들을 설득하였습니다. 한 명씩 만나 함께 도전하자며 설득한 결과, 팀원들 모두의 찬성을 이끌어낼 수 있었습니다. 이 후, 공연 디렉터인 지인에게 계속적으로 연락하여 공연 참가 자격을 얻었고 마침내 50명의 관객 앞에서 특별공연을 할 수 있었습니다. 이를 통해, 교수님들로부터 도전이 멋있다며 칭찬과 학생들의 패기를 인정받을 수 있었습니다.

**4. 구체적으로 본인이 수행한 활동 내용, 소속 조직이나 활동에서의 역할, 활동 결과에 대해 작성해주시기 바랍니다. (1,000자 이내)**

한국방문위원회에서 주최한 '미소국가대표'라 불리는 대외활동을 한 경험이 있습니다. 대외활동의 목표는 외국인 재방문율을 높이는 것이었으며 환대실천캠페인을 기획하여야 했습니다. 저희 팀은 5명으로 이루어졌고 저의 역할은 회계 담당으로 활동비를 관리하고 팀원들과 함께 아이디어를 창출하였습니다. 대구에는 관광 명소가 한정되어있고 외국인도 드물게 찾아볼 수 있기 때문에 내국인 환대실천에 목표를 두었습니다. 내국인들을 상대로 외국인들에게 추천하고 싶은 대구 명소와 맛집들의 자료를 수집하였고 외국인들을 만날 시 친절하게 대해줄 것을 약속받았습니다. 또한 대구 내 게스트하우스, 호텔 등의 숙박 업체를 돌아다니며 외국인 고객들의 동태와 어떠한 분위기를 선호하는지 설문을 조사하였습니다. 외국인들의 의견을 반영하여 한옥 스타일의 게스트하우스를 짓는 곳이 있었고 자유분방한 외국인들의 성향을 고려하여 게스트하우스 내에 수영장을 신설하는 곳도 찾아볼 수 있었습니다. 6개월간 이루어진 대외활동을 통해 다양한 내국인들을 만나며 대구의 관광에 기여할 수 있었고 외국인들을 만나며 그들에게 더욱 질 높은 정보를 제공해 줄 수 있었습니다. 대구 시티투어 버스를 직접 타보며 관광개선에도 이바지 할 수 있었습니다. 이러한 활동의 결과로 대구 시민들의 관광 의식 개선과 외국인들의 대구 관광에 조금이라도 보탬이 될 수 있었다고 생각합니다. 팀원들과의 일치된 협력으로 대구 팀 내 1위를 차지하며 뜻 깊은 성과도 거둘 수 있었습니다.